**Передача данных в Tallanto**

**Руководство по передаче данных со сторонних сайтов в систему Tallanto**

Ниже приведен код, для вставки в обработчик вашей формы.  
В него уже вставлены такие переменные: как ключ, модуль, url вашей Tallanto системы.  
Все что необходимо сделать, это заполнить переменную $params необходимыми значениями,  
а так же в случае необходимости проверки на дубликат, заполнить переменную $check\_duplicate\_by.  
Для того чтобы при нахождении дубликата заменить или дозаполнить нужные поля, можно воспользоваться передачей параметра update\_duplicate\_info, как показано на примере ниже  
  
  
**Внимание.** Полный список переменных и их типов, вы можете посмотреть по этим адресам:

1. Модуль **Ученики**: <http://demo.tallanto.ru/index.php?entryPoint=infoDataCapture&module=Contact>
2. Модуль **Организации**: <http://demo.tallanto.ru/index.php?entryPoint=infoDataCapture&module=Account>
3. Модуль **Заявки**: <http://demo.tallanto.ru/index.php?entryPoint=infoDataCapture&module=Request>

**Руководство по интеграции кода**

**Внимание.** Прежде чем интегрировать данный код на свой сайт(самописный или cms), строго рекомендуется скопировать приведенный ниже php код в отдельный php файл без всяких правок,  
и запустить его или на локальном или на тестовом сервере. Результатом выполнения работы скрипта должны быть три подобных сообщения:

MSG Data success captured. Record with id - xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx was created/updated in module ;

Это свидетельствует о том, что данный код у вас успешно отработал и в вашей системе Tallanto были созданы три записи(ученик, организация, заявка) с указанными в сообщении ID.  
Следующим шагом вы можете удалить ненужный вам код( создание организации senderToTallanto('Account') или заявки - senderToTallanto('Request') ), проверить что он снова корректно отработал  
и только после этого приступать к нужным модификациям(удалять echo в функции senderToTallanto) и интегрировать на сайт. После теста не забудьте удалить созданные тестовые записи из вашей ЦРМ.  
Данные шаги **необходимо обязательно** проделать перед любым обращением в тех поддержку по вопросу передачи данных.

<?php

//Задаваемые параметры

//Если ученик(контакт)

$module = 'Contact';

//Если организация

//$module = 'Account';

//Если заявка

//$module = 'Request';

//Важный параметр, мы можем передать по каким полям проводить проверку на дубликаты

//Проверка на дубликат по email, если он присутствует, производится всегда, отключить ее нельзя

//Если проверку на дубликаты производить не надо, удалите данный параметр или присвойте ему пустое значение

//Для проверки по любому телефону без сравнения разделителей, используйте специальное поле: phone

$check\_duplicate\_by = array(

'phone', 'skype\_c',

);

//В случае нахождения в ответе будет признак duplicate = true, при этом result = true

//мы можем дополнительно передать поля которые необходимо перезаписать/дописать информацией из вашего запроса в случае нахождения дубликата

//дописать можно информацию только в ТЕКСТОВЫЕ поля, значения комбобоксов, чекбоксов, числовых полей можно только перезаписывать,

//поэтому если указать в для этих полей флаг дописать информацию, то поля не обновят своих старых значений

//Ключем в массиве выступает системное название поля, а значение rewrite - перезаписать, или add - дописать

$update\_duplicate\_info = array(

'send\_sms' => 'rewrite',

'filial' => 'rewrite',

'description' => 'add',

'notice' => 'rewrite',

);

//Пример вводимых данных. Вы будете получать их из $\_REQUEST своих форм на сайте, либо из других мест. Например, из своей уже имеющейся бд на сайте

//названия полей и их типы - http://demo.tallanto.ru/index.php?entryPoint=infoDataCapture&module=Contact

$params = array(

'last\_name' => 'Федорчуков',

'first\_name' => 'Иван',//Имя обязательный параметр, если у вас нет, тогда необходимо прописать любое название для идентификации в ЦРМ, например, "Человек с сайта"

'phone\_mobile' => '+7 495 66522-6-7',

'email1' => 'tefdsfsd@mail.ru', //если передаем email проверка на дубликат производится всегда, отключить ее нельзя

'send\_sms' => 'На мобильный', //Можно использовать русский язык, при условии что он у вас является языком по умолчанию в системе

'skype\_c' => 'my.Fedorchuk',

'sex\_c' => 'муж.',

'filial' => array(

'Марьино', 'Рублёвка', //А это переменная "многие из", значение такой переменной задается в виде массива

),

'description' => 'А тут допустим у вас есть дополнительные параметры. Например, когда человек хочет посещать ваши занятия. Их можно прописать в это поле, которое запишется в описание',

);

//Допустим нам так же надо записать человека на занятие(или группу), тогда можно использовать следующие параметры: (описание в документации по ссылке выше)

//most\_class\_abonements, most\_class\_certificates, most\_class\_contacts\_cost, most\_class\_contacts\_duration, most\_class\_contacts\_id, most\_class\_contacts\_reserve, most\_class\_contacts\_status, most\_class\_discounts, most\_class\_user\_id, need\_remind, notice

//чтобы записаться в группу, вместо most\_class\_contacts\_id используем - most\_courses\_contacts\_id

//$params['most\_class\_contacts\_id'] = '36cde4e7-2e11-ad60-3134-54d095d574a6';//ID занятия

//$params['notice'] = 'Этот ученик записался на занятие через форму сайта...';

//Если нужно купить абонемент, необходимо передать следующие параметры:

//$params['template\_abonement\_id'] = '36cde4e7-2e11-ad60-3134-54d095d574a6';//ID шаблона абонемента, по которому будет создан абонемент

//$params['abonement\_start\_date'] = '22.11.2022';//Дата начала абонемента в формате День.Месяц.Год, если дата не указана, будет установлена завтрашняя дата

//purchase\_abonement\_link - получаемый при отправке запроса параметр, в котором содержится ссылка для покупки абонемента

if (isset($check\_duplicate\_by) AND !empty($check\_duplicate\_by)) $params['check\_duplicate\_by'] = $check\_duplicate\_by;

if (isset($update\_duplicate\_info) AND !empty($update\_duplicate\_info)) $params['update\_duplicate\_info'] = $update\_duplicate\_info;

$resultContact = senderToTallanto($module, $params);

//Все дальше идет стандартный код, который вам просто необходимо себе скопировать.

//Но также надо понимать что вся передача данных должна быть в UTF-8, если у вас на сайте кодировка Windows-1251 , вам надо самостоятельно позаботится о конвертации данных

function senderToTallanto($module, $params)

{

$crm\_url = 'http://demo.tallanto.ru';

$url = $crm\_url . '/index.php?entryPoint=dataCapture&module=' . $module;

$key = '99a1008f3497a4a3f7a2f91a8d4256c8cbf95da0';//ваш сгенерированный ключ для подписи(его изменять не надо)

uksort($params, "strcasecmp");

$values = "";

foreach ($params as $name => $value) {

if (is\_array($value) && count($value) === 0) continue;

if (is\_array($value)) {

$values .= 'Array';//Элементы массива второй и более вложенностей в данном случае не играют важной роли и не участвуют в подписи

} else {

$values .= $value;

}

}

$params['crc'] = md5($values . $key);

//Пример кода для передачи данных(Передачу данных можно делать методом POST с помощью любого способа(например, curl или http\_post\_fields)

//В примере использована самая простая реализация: file\_get\_contents + stream\_context\_create

$options = array(

'http' => array(

'header' => "Content-type: application/x-www-form-urlencoded\r\n",

'method' => 'POST',

'content' => http\_build\_query($params),

),

);

try {

$context = stream\_context\_create($options);

$serverRes = file\_get\_contents($url, false, $context);

//Здесь можно произвести обработку запроса

$result = json\_decode($serverRes, true);

if (json\_last\_error()) {

//Тут нам с сервера пришла ошибка. Проверим, может какие то параметры не те послали...

echo $serverRes;

} elseif ($result['result'] == false) {

//Если в $result['result'] - То это ошибка, например, не передали обязательные поля или какие то другие. в $result['message'] в таком случае ошибка

echo $result['message'];

} else {

//все ок, если что можно взять сообщение об успешном добавление, а так же id созданной/обновленной в бд записи

echo 'ID ' . $result['id'] . '; MSG ' . $result['message'] . '; ';

if ($result['duplicate'] == true) echo 'Duplicate was found in database and successful update or rewrite';

//echo "<a href='{$result['purchase\_abonement\_link']}' target='\_blank'>Купить абонемент</a>"; //получаемый параметр, в котором содержится ссылка для покупки абонемента

}

} catch (Exception $e) {

//здесь какая то серверная ошибка(например, internal server error 500) или еще что-то, можно попытаться определить проблему. В $e->getMessage() - ошибка

echo $e->getMessage();

}

return $result;

}

/\*

\* Конец стандартного кода.

\* Пример, кода для ОРГАНИЗАЦИЙ. Абсолютно тоже самое, вомзможные поля смотрим здесь: http://demo.tallanto.ru/index.php?entryPoint=infoDataCapture&module=Account

\*/

$resultAccount = senderToTallanto('Account', array(

'name' => 'Лаборатория Жучков',//название обязательный параметр

'website' => 'http://bugsss.no',

'billing\_address\_country' => 'Туркмения',

'billing\_address\_city' => 'Ашхабад',

'billing\_address\_street' => 'Жучколова 23, оф.6',

'email1' => 'no.reply@bugsss.no', //если передаем email проверка на дубликат производится всегда, отключить ее нельзя

'phone\_office' => '+7 948 3453454',

'send\_sms' => 'Офисный',

'skype\_c' => 'mr.bugsss.no',

'filial' => array(

'Марьино', 'Рублёвка', //А это переменная "многие из", значение такой переменной задается в виде массива

),

'industry' => 'Технологии',

'description' => 'А тут дополнительно пишем любой комментарий, все чего душа пожелает',

//проверка на дубликаты

'check\_duplicate\_by' => array(

'name', 'phone', 'skype\_c', 'website',

),

//Обновить поля в случае нахождения дубликата

'update\_duplicate\_info' => array(

'send\_sms' => 'rewrite',

'filial' => 'rewrite',

'billing\_address\_country' => 'rewrite',

'billing\_address\_city' => 'rewrite',

'billing\_address\_street' => 'rewrite',

'description' => 'add',

),

));

/\*

\* Пример, кода для ЗАЯВОК. Абсолютно тоже самое, вомзможные поля смотрим здесь: http://demo.tallanto.ru/index.php?entryPoint=infoDataCapture&module=Request

\*/

senderToTallanto('Request', array(

'name' => 'Заявка на занятие йогой вечером 22 числа',//название обязательный параметр

//ID ученика обязательный параметр

//если вы только добавили ученика, то в вашем массиве $resultContact есть его id

'contact\_id' => $resultContact['id'],

'status' => 'Не начата',//Статус обязательный параметр

'parent\_name' => 'most\_class',//Связать с занятием

'parent\_id' => '36cde4e7-2e11-ad60-3134-54d095d574a6',//ID занятия

'priority' => 'Высокий',

'source' => 'Сайт',

'type' => 'Занятие',

'description' => 'А тут пишем любой комментарий. Все чего душа пожелает',

));

Списки переменных

Модуль Ученики

| **Системное название** | **Название** | **Тип** |
| --- | --- | --- |
| **abonement\_start\_date** | abonement\_start\_date | Дата (в формате YYYY-mm-dd) |
| **account\_id** | Код организации: | ID записи (36 символов) |
| **assigned\_user\_id** | Ответственный(ая): | ID записи (36 символов) |
| **assistant\_phone** | Помощник - тел.: | Строка (100символов) |
| **barcode** | Текстовое значение штрихкода | Строка (14символов) |
| **birthdate** | День рождения: | Дата (в формате YYYY-mm-dd) |
| **bonus\_stake\_id** | bonus\_stake\_id | Строка (255символов) |
| **campaign\_id** | Маркет. кампания (ID) | ID записи (36 символов) |
| **club\_card\_c** | Клубная карта | Булево значение (0 или 1) |
| **contract\_number** | Номер договора | Строка (255символов) |
| **culinary\_industry** | Вид деятельности | Одно из ( Одежда, Банковское дело, Биотехнологии, Химическая промышленность, Связь, Строительство, Консалтинг, Образование, Электроника, Энергетика, Инженерия, Развлечения, Экология, Финансы, Правительство, Здравоохранение, Гостиничное дело, Страхование, Машиностроение, Производство, Медиа, Неприбыльные, Отдых, Торговля, Перевозки, Технологии, Телекоммуникации, Транспорт, Коммунальные услуги, Другое) |
| **date\_entered** | Дата создания | datetime |
| **date\_entry** | Дата записи | datetime |
| **date\_modified** | Дата изменения: | datetime |
| **description** | Дополнительная информация | Текст |
| **discount** | Скидка | Строка (255символов) |
| **email1** | E-mail: | E-mail |
| **email2** | Другой E-mail: | Строка (255символов) |
| **filial** | Филиал | Несколько из (Москва, Киев, Минск) |
| **first\_name\*** | Имя:\* | Строка (100символов) |
| **interests\_c** | Интересы | Текст |
| **is\_need\_send\_notify** | Высылать напоминание о занятии | Булево значение (0 или 1) |
| **is\_reports\_c** | Зарегистр. по реф. программе | Булево значение (0 или 1) |
| **last\_contact\_date** | Дата последнего контакта | Дата (в формате YYYY-mm-dd) |
| **marital\_status\_c** | Семейное положение | Строка (255символов) |
| **most\_class\_abonements** | Абонемент | Строка (255символов) |
| **most\_class\_certificates** | Сертификат | Строка (255символов) |
| **most\_class\_contacts\_cost** | Стоимость занятия (название стоимости). Пустота для стандартной стоимости | Строка (255символов) |
| **most\_class\_contacts\_duration** | Продолжительность занятия(в часах) | int |
| **most\_class\_contacts\_id** | Занятие (ID) | Строка (255символов) |
| **most\_class\_contacts\_reserve** | Резерв на занятие | int |
| **most\_class\_contacts\_role** | Роль на занятии | Строка (255символов) |
| **most\_class\_contacts\_status** | Статус записи на занятие | Строка (255символов) |
| **most\_class\_contacts\_tag** | Тег на занятии | Строка (255символов) |
| **most\_class\_discounts** | Скидка | Строка (255символов) |
| **most\_class\_user\_id** | Ответственный | Строка (255символов) |
| **most\_courses\_contacts\_id** | Группа (ID) | Строка (255символов) |
| **most\_courses\_contacts\_status** | Статус записи в группу | Строка (255символов) |
| **most\_courses\_user\_id** | Ответственный за запись в группу | Строка (255символов) |
| **need\_remind** | Напомнить | Булево значение (0 или 1) |
| **notice** | Комментарий | Строка (255символов) |
| **notice** | notice | Строка (255символов) |
| **number\_card\_c** | Номер клубной карты | Строка (50символов) |
| **phone\_mobile** | Тел. (моб.): | Строка (100символов) |
| **phone\_work** | Тел. (доп.) | Строка (100символов) |
| **primary\_address\_city** | Город: | Строка (100символов) |
| **primary\_address\_country** | Страна: | Строка (255символов) |
| **primary\_address\_postalcode** | Индекс: | Строка (20символов) |
| **primary\_address\_state** | Область: | Строка (100символов) |
| **primary\_address\_street** | Улица: | Строка (150символов) |
| **reminder\_date** | Напомнить после | datetimecombo |
| **reminder\_text** | Текст напоминания | Текст |
| **reports\_to\_id** | Друг, который привел (ID) | ID записи (36 символов) |
| **seller\_id** | Продавец | Строка (255символов) |
| **send\_sms** | Отсылать SMS | Одно из (Не отправлять, На мобильный, На дополнительный) |
| **sex\_c** | Пол | Одно из ( муж., жен.) |
| **skype\_c** | Skype | Строка (50символов) |
| **source** | Источник | Одно из ( Friends, School website, Facebook, LiveJournal, Flayer, TV advert, Newspaper, Radio, T&P, Look at me, TimePad, Yandex, Google, Afisha, Other) |
| **subject1\_id** | Предмет №1 (ID) | ID записи (36 символов) |
| **subject2\_id** | Предмет №2 (ID) | ID записи (36 символов) |
| **subject3\_id** | Предмет №3 (ID) | ID записи (36 символов) |
| **subject4\_id** | Предмет №4 (ID) | ID записи (36 символов) |
| **subject5\_id** | Предмет №5 (ID) | ID записи (36 символов) |
| **subject6\_id** | Предмет №6 (ID) | ID записи (36 символов) |
| **tags** | Теги | Несколько из (веселый) |
| **teacher\_id** | Преподаватель (ID) | ID записи (36 символов) |
| **title** | Должность: | Строка (100символов) |
| **type\_client\_c\*** | Тип ученика\* | Одно из (Слушатель, Партнёр, Журналист) |
| **utm\_campaign** | UTM. Рекламная кампания | Строка (255символов) |
| **utm\_content** | UTM. Содержание кампании | Строка (255символов) |
| **utm\_medium** | UTM. Тип трафика | Строка (255символов) |
| **utm\_source** | UTM. Рекламная система | Строка (255символов) |
| **utm\_term** | UTM. Ключевые слова | Строка (255символов) |
| **write\_yourself** | Записан самостоятельно | Булево значение (0 или 1) |

Модуль Организации

| **Системное название** | **Название** | **Тип** |
| --- | --- | --- |
| **assigned\_user\_id** | Ответственный(ая): | ID записи (36 символов) |
| **billing\_address\_city** | Адрес - город: | Строка (100символов) |
| **billing\_address\_country** | Cтрана | Строка (255символов) |
| **billing\_address\_postalcode** | Адрес - индекс: | Строка (20символов) |
| **billing\_address\_state** | Адрес - область: | Строка (100символов) |
| **billing\_address\_street** | Адрес - улица | Строка (150символов) |
| **created\_by** | Создано | ID записи (36 символов) |
| **culinary\_employees\_count** | Количество сотрудников | Одно из () |
| **culinary\_source** | Источник | Одно из ( Friends, School website, Facebook, LiveJournal, Flayer, TV advert, Newspaper, Radio, T&P, Look at me, TimePad, Yandex, Google, Afisha, Other) |
| **culinary\_type** | Тип | Одно из () |
| **date\_entered** | Дата создания: | datetime |
| **date\_modified** | Дата изменения: | datetime |
| **description** | Описание: | Текст |
| **email1** | E-mail: | Строка (255символов) |
| **filial** | Филиал | Несколько из (Москва, Киев, Минск) |
| **industry** | Отрасль: | Одно из ( Одежда, Банковское дело, Биотехнологии, Химическая промышленность, Связь, Строительство, Консалтинг, Образование, Электроника, Энергетика, Инженерия, Развлечения, Экология, Финансы, Правительство, Здравоохранение, Гостиничное дело, Страхование, Машиностроение, Производство, Медиа, Неприбыльные, Отдых, Торговля, Перевозки, Технологии, Телекоммуникации, Транспорт, Коммунальные услуги, Другое) |
| **last\_contact\_date** | Дата последнего контакта | Дата (в формате YYYY-mm-dd) |
| **modified\_user\_id** | Изменено | ID записи (36 символов) |
| **name\*** | Название:\* | Строка (150символов) |
| **phone\_alternate** | Другой тел.: | Строка (100символов) |
| **phone\_fax** | Факс: | Строка (100символов) |
| **phone\_office** | Тел. | Строка (100символов) |
| **send\_sms** | Отсылать SMS | Одно из (Не отправлять, Офисный, Другой, Факс) |
| **skype\_c** | Skype | Строка (255символов) |
| **status** | Статус | Одно из ( Активный, Не активный) |
| **tags** | Теги | Несколько из () |
| **website** | Сайт: | Строка (255символов) |
| **website2** | Альтернативный сайт | Строка (255символов) |

Модуль Заявки

| **Системное название** | **Название** | **Тип** |
| --- | --- | --- |
| **assigned\_user\_id** | Ответственный(ая) | ID записи (36 символов) |
| **close\_comment** | Комментарий | Текст |
| **closing\_date** | Дата закрытия | datetime |
| **contact\_id\*** | ID ученика:\* | ID записи (36 символов) |
| **created\_by** | Создано | ID записи (36 символов) |
| **culinary\_calc\_id** | Калькуляция (ID) | ID записи (36 символов) |
| **date\_due** | Дата окончания | datetime |
| **date\_due\_flag** | Нет даты окончания | Булево значение (0 или 1) |
| **date\_entered** | Дата создания | datetime |
| **date\_modified** | Дата изменения | datetime |
| **date\_next\_contact** | Дата следующего контакта | Дата (в формате YYYY-mm-dd) |
| **date\_start** | Дата начала: | datetime |
| **date\_start\_flag** | Нет даты начала | Булево значение (0 или 1) |
| **deleted** | Удалено | Булево значение (0 или 1) |
| **description** | Описание: | Текст |
| **modified\_user\_id** | Изменено | ID записи (36 символов) |
| **name\*** | Тема:\* | Строка (50символов) |
| **others** | Количество человек | Одно из ( 1, 2, 3, 4, 5, <10, 10-20, >20) |
| **parent\_id** | ID родителя: | ID записи (36 символов) |
| **parent\_type** | Тип родителя: | Строка (255символов) |
| **priority** | Приоритет: | Одно из (Высокий, Средний, Низкий) |
| **result** | Результат | Одно из () |
| **source** | Источник | Одно из ( Friends, School website, Facebook, LiveJournal, Flayer, TV advert, Newspaper, Radio, T&P, Look at me, TimePad, Yandex, Google, Afisha, Other) |
| **source2** | Откуда узнали | Одно из () |
| **status\*** | Статус:\* | Одно из (Не начата, В обработке, Закрыто) |
| **type** | Тип | Одно из () |
| **utm\_campaign** | UTM. Рекламная кампания | Строка (255символов) |
| **utm\_content** | UTM. Содержание кампании | Строка (255символов) |
| **utm\_medium** | UTM. Тип трафика | Строка (255символов) |
| **utm\_source** | UTM. Рекламная система | Строка (255символов) |
| **utm\_term** | UTM. Ключевые слова | Строка (255символов) |